

WCCN-2026

29-Й ВСЕМИРНЫЙ КОНГРЕСС ПО КЛИНИЧЕСКОМУ ПИТАНИЮ



**«Питание и новые биомехатронные технологии для
улучшения качества жизни»**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СПОНСОРОВ И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Конгресс: 1-3 октября 2026 | Выставка: 1-2 октября 2026

Махачкала, Республика Дагестан • НОК «Журавли»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЛАТФОРМА

Ученые, врачи, государственные институты, клиники, производители и разработчики.

ПРЯМОЙ ДОСТУП К АУДИТОРИИ

Демонстрация продуктов, экспертный диалог, новые контакты и партнерства.

www.wcn2026russia.org

Международный диалог на стыке науки, бизнеса и государственного регулирования в сфере питания, медицины и технологий

WCCN-2026 объединяет клиническую нутрициологию, персонализированную медицину, пищевые технологии и адаптивную биомехатронику.

29-й	20+	2 дня	3 дня
Всемирный конгресс	стран-участниц	научной программы и выставки	партнерских активностей

Почему это событие важно

Конгресс создает пространство, где фундаментальная наука встречается с клинической практикой, государственным регулированием и разработкой продуктов нового поколения. Для компаний это возможность не просто показать бренд, а стать частью профессионального диалога о будущем питания, медицины и технологий.

Ключевые направления

- Клиническое и функциональное питание при хронических неинфекционных заболеваниях
- Нутригеномика, персонализированное питание и биомаркеры пищевого статуса
- Микробиота и здоровье обмена веществ
- Функциональные продукты, нутрицевтики и фармацевтическое питание
- Безопасность пищевой продукции, маркировка и государственное регулирование
- Искусственный интеллект, нейроконтроль и регуляция пищевого поведения
- Нейромодуляция, нейроинтерфейсы и адаптивные биомехатронные системы

Партнерство с WCCN-2026 - это позиционирование на международной арене и участие в среде, где формируются научные подходы, профессиональные связи и будущие решения отрасли.

Аудитория, на которую вы выходите с вашим брендом

На конгрессе соберутся специалисты, влияющие на клиническую практику, научную повестку, государственное регулирование, закупки, разработку и внедрение новых решений.

Врачи и клинические эксперты

Диетологи, нутрициологи, терапевты, педиатры, эндокринологи, гастроэнтерологи, кардиологи, неврологи, специалисты по профилактике и реабилитации.

Государственный сектор

Представители профильных министерств, органов управления здравоохранением и институтов развития.

Пищевая и фармацевтическая индустрия

Производители специализированных продуктов, нутрицевтиков, ингредиентов и решений для клинического питания.

Наука и образование

Российские и зарубежные ученые, преподаватели медицинских вузов, исследователи, аспиранты и ординаторы.

Клиники и медицинские организации

Главные врачи и ведущие специалисты государственных и частных клиник.

Технологические компании

Разработчики биомедицинских технологий, адаптивных систем, оборудования и цифровых решений.

Контакты с разработчиками, производителями, представителями государственных органов и крупных корпораций, а также с экспертами отрасли более чем из 20 стран мира.

Что получает партнер

01	Позиционирование в международной научной среде	Связь бренда с международной профессиональной и научной повесткой.
02	Прямой контакт с профессиональной аудиторией	Живые встречи, демонстрация решений, экспертные обсуждения и формирование новых деловых контактов.
03	Презентация продуктов и технологий	Выставочная зона позволяет показать продукт в контексте практического применения и получить обратную связь.
04	Долгосрочные партнерства	Коммуникация с научными учреждениями, медицинскими организациями, отраслевыми экспертами и производителями.

Выберите глубину присутствия

Базовые форматы участия могут быть адаптированы под задачи компании. Состав интеграций и финансовые условия формируются индивидуально.

ЭКСПОНЕНТ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
•Выставочное пространство в общей экспозиции	•Все возможности пакета «Экспонент»	•Все возможности пакета «Официальный партнер»
•Аккредитация 2 представителей компании	•Расширенное размещение логотипа на материалах Конгресса	•Партнерская научная сессия, круглый стол или экспертная дискуссия
•Размещение компании в перечне участников выставки	•Приоритетное расположение в выставочной зоне	•Максимальная визуальная представленность на ключевых носителях
•Возможность демонстрации продукции и материалов	•Продуктовая презентация / дегустационный формат по согласованию	•Интервью представителя компании для российских и зарубежных СМИ, упоминание компании в интервью организаторов для СМИ
•Доступ к деловой и культурной программе	•Информационные материалы в комплекте участника	•Специальная партнерская зона или брендированная активность
	•Аккредитация до 4 представителей	•Приоритет в протокольных и деловых коммуникациях
СТОИМОСТЬ - ПО ЗАПРОСУ	СТОИМОСТЬ - ПО ЗАПРОСУ	СТОИМОСТЬ - ПО ЗАПРОСУ

Финальный состав пакета фиксируется в индивидуальном коммерческом предложении и договоре.

Сделайте участие содержательным и запоминающимся

Дополнительные интеграции могут быть включены в партнерский пакет или сформированы как самостоятельная активация.

НАУЧНАЯ СЕССИЯ

Тематический симпозиум, круглый стол или экспертная дискуссия с участием профильных специалистов.

ПРОДУКТОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Дегустация, практическая демонстрация или консультационная зона в рамках выставки.

ПАРТНЕР ПАКЕТА УЧАСТНИКА

Информационные и продуктовые материалы в комплекте участников и почетных гостей Конгресса.

ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ И ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Интеграция бренда в банкет, экскурсионную программу, вечернее мероприятие и другие форматы неформальной коммуникации.

ЗОНА ИННОВАЦИЙ

Демонстрация технологических решений, прототипов, оборудования или новых продуктов.

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ

Брендинг входной группы, регистрационной стойки и навигационных материалов.

DIGITAL-ПАРТНЕР

Расширенное присутствие на сайте, в электронных рассылках и информационных материалах.

ПАРТНЕР ФОНДА ПОДДЕРЖКИ

Поддержка участия ученых и экспертов с отдельным имиджевым позиционированием.

Отдельные партнерские коммуникации могут проходить не только на площадке Конгресса, но и в рамках культурной и выездной программы — во время трансфера, делового обеда, экскурсии в Дербент и других согласованных мероприятий.

Мы можем собрать индивидуальный пакет под конкретную задачу: запуск продукта, экспертное позиционирование, доступ к профессиональной аудитории, поиск научных партнеров или развитие международных контактов.

Участие, в котором деловая программа сочетается с полноценной коммуникацией

Оргкомитет предусмотрел специальные условия для ученых, спикеров и представителей компаний-участников выставки.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОНД

Для участников выставки предусмотрена поддержка до 2 представителей компании: регистрационные взносы, проживание и питание - в рамках условий фонда оргкомитета.

УСЛОВИЯ ДЛЯ ДЕЛЕГАЦИИ

Для дополнительных представителей доступно размещение в НОК «Журавли»: 6 000 руб./сутки при одноместном и 4 500 руб./сутки при двухместном размещении. В стоимость включены регистрация, трехразовое питание, кофе-брейки и инфраструктура комплекса.

Культурная и партнерская программа

- Торжественный банкет и неформальное общение участников
- Шоу светомузыкальных фонтанов
- Экскурсионная программа в Дербент - один из древнейших городов России
- Партнерские коммуникации во время трансферов, обеда и экскурсионной программы — по согласованному формату

Место проведения

НОК «Журавли», Республика Дагестан, г. Махачкала, район Караман-2, ул. Энтузиастов, 9.

СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ WCCN-2026

Заявки на участие в выставке принимаются до 15 сентября 2026 года.

Для получения индивидуального предложения свяжитесь с оргкомитетом.

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Аминат Магомедова

Президент ICN 2026, доцент МГУ имени М.В. Ломоносова

Тел.: +7 916 642-51-12

E-mail: amgerma@gmail.com

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

www.wccn2026russia.org

Научная программа, регистрация, сроки и актуальная организационная информация.

Все форматы участия, объем интеграций и финансовые условия подлежат окончательному согласованию с организационным комитетом.