



НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

12+

МИР, СОДРУЖЕСТВО

№04 (ИЮНЬ 2026)



Екатерина Гребенскова:
**«ЭКОНОМИКА СОЗИДАНИЯ –
ФОРМУЛА УСПЕХА»**



СМИРНОВА СВЕТЛАНА КОНСТАНТИНОВНА

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО СОВЕТА
АССАМБЛЕИ НАРОДОВ МИРА, ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ АССАМБЛЕИ НАРОДОВ
МИРА, ЧЛЕН СОВЕТА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ДВИЖЕНИЯ «СЕНЕЖСКИЙ ФОРУМ», ДОКТОР
ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК (РОССИЯ)



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Мы рады представить вам очередной номер журнала «Народная дипломатия». В современном мире, турбулентном и непредсказуемом, вопросы международного сотрудничества и взаимопонимания приобретают особую остроту. Традиционные методы дипломатии, безусловно, важны, но в эпоху глобальных вызовов, таких как изменение климата, пандемии, экономическая нестабильность и растущая поляризация, возрастает роль народной дипломатии.

Народная дипломатия – это не просто дополнение к официальным дипломатическим усилиям. Это мощный инструмент, способный выстраивать мосты между народами, преодолевать культурные барьеры и формировать атмосферу доверия. Она опирается на силу гражданского общества, на инициативы отдельных людей и организаций, на искреннее стремление к диалогу и сотрудничеству.

В этом номере мы предлагаем вашему вниманию материалы, посвященные современным вызовам, стоящим перед человечеством, и роли народной дипломатии в их решении. Мы рассмотрим различные аспекты этой деятельности – от культурного обмена и образовательных программ до волонтерских проектов и гуманитарной помощи.

Мы уверены, что журнал «Народная дипломатия» является площадкой для обмена опытом, обсуждения актуальных проблем и поиска новых путей укрепления мира и взаимопонимания между народами.

Приглашаем вас в увлекательное путешествие в мир народной дипломатии!

С уважением, **Александр Рабинович**,
заместитель Генерального секретаря «Ассамблеи народов мира»,
председатель Совета по привлечению инвестиций и трансферу технологий,
Доктор DBA

ЕКАТЕРИНА ГРЕБЕНСКОВА: ЭКОНОМИКА СОЗИДАНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РОССИИ

Каким может быть вклад деловых кругов
в построение экономического суверенитета России?



ЕКАТЕРИНА ГРЕБЕНСКОВА

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ МЕЖДУНАРОДНОГО
ПРОЕКТНОГО ОФИСА «СТРАТЕКО»,
ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ЕВРАЗИЙСКОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА,
СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОАЛИЦИИ ЗДОРОВЬЯ БРИКС



В деловой среде Екатерину Гребенскову называют архитектором экосистем и стратегическим партнером предпринимателей. За ее плечами – большой опыт создания франчайзинговых сетей, работа с производствами, аддитивными технологиями, инвестициями и инновациями, участие в разработке профессиональных и

отраслевых стандартов, GR-деятельность и международные проекты.

Она регулярно проводит экспертные сессии, работает с лидерами бизнеса, помогая им выстраивать стратегические альянсы, запускать отраслевые платформы и создавать эффективные связи бизнеса, общества и государства с целью устойчивого развития. Как правило, топ-ме-

неджеры приходят к ней с запросом о повышении эффективности, а уходят с пониманием того, что их компания давно готова быть не просто участником рынка, а его соавтором.

В этой энергичной женщине, многолетней маме, органично сочетаются жесткость управленца, талант архитектора смелых социальных проектов и... тихая настойчивость



человека, привыкшего думать горизонтами в полвека. В российском бизнесе пока немного тех, кто даже в нашу эпоху абсолютной непредсказуемости строит планы не на год-два вперед и даже не на пятилетку, а, что называется, мыслит поколением. Тех, для кого государственное мышление – не служба чиновника, а собственная ответственность за горизонты развития страны.

Екатерина Гребенскова – одна из них. И ее главное предложение нынешней отечественной экономике звучит обманчиво просто: объедините тех, кто умеет зарабатывать, тех, кто умеет изобретать, и тех, кто хорошо понимает, ради чего всё это делается. А дальше система заработает сама.

Шаги к экономике созидания

«Классическая стратегия работает внутри существующего игрового поля. Но если вы уперлись в его границы, не надо таранить стены. Надо придумать новое поле», – эту фразу Екатерина настойчиво повторяет во время своих выступлений, каждый раз варьируя интонацию: от сухо-лекционной до почти доверительной. Но... пока другие ищут синергию внутри своих холдингов, она последовательно проектирует то, что сама называет «надстройками над бизнесом». Речь в данном случае не о поглощении, а об объединении, причем не простом объединении активов, а о полномочном союзе трех принципиально разных сообществ. Именно здесь – центр ее инновационной модели.

– На мой взгляд, одной из таких систем могла бы стать консолидированная форма объединения трех ключевых сообществ – делового, научно-технического и социально-гуманитарного, – говорит она. – Многим моим коллегам-предпринимателям именно в таком ударном конгломерате видится особо мощный созидательный потенциал.

Эти слова не из интервью для глянца. Это квинтэссенция ее многолетнего управленческого опыта и одновременно ответ на вопрос, который она чаще всего слышит от коллег: «Зачем нам экосистемы, если бизнес и так растет?»

Опытный предприниматель, Екатерина Гребенскова хорошо понима-

ет: необходимость в таком подходе возникает из-за кардинального изменения ритма, стремительной динамики нашей повседневности. В мире, где уже завтра могут существенно скорректироваться подходы к широкому спектру проблематики, несоизмеримо возрастет потребность в согласованных и при этом максимально оперативных решениях. Управленческому аппарату потребуются системы, способные перестраиваться в режиме реального времени.

Мост к лифту

И здесь она делает неожиданный, почти дерзкий ход: соединяет экономический суверенитет с «народной дипломатией», а эффективность социального проектирования – с качеством жизни. И делает это не декларативно, а через конкретную механику соединения трех кругов в виде выше-названных сообществ. Идея кажется столь очевидной, что вроде бы и не требует весомой аргументации:

– Если вы знакомы с миром бизнеса, то подтвердите: даже сегодня, когда предпринимательство





переживает не лучшие времена, повсеместно проводятся форумы и конференции, кипит деловая активность, – говорит предприниматель. – Продвинутые технари, нацеленные на монетизацию инноваций, находят партнеров и выходят на новые орбиты. И если экосистема основана на эффективной коммуникации, на содержательной гуманитарной составляющей, она будет вырабатывать стратегические решения, открывающие новые возможности и производству, и бизнесу, и обществу. Всем нам.

Нет, Екатерина Гребенкова не строит воздушные замки. В основе ее уверенности – мировая практика и собственный опыт, который она называет «достаточным». И она прямо указывает на системную российскую проблему: таланты есть, а необходимого им лифта – нет.

– У нас страна Кулибиных, в разных концах бескрайней России предостаточно талантливой молодежи, удивляющей своими изобретениями на всевозможных конкурсах. Да, мы умеем делать блестящие коллаидеры. Но где тот инкубатор, куда никому не известный инженер приносит идею, а ему говорят: «Давай, мы поможем, вот тебе названия корпораций, где скорее всего заинтересуются твоим решением?»

Этот системный разрыв Екатерина далеко не первый год наблюдает в своей повседневной практике, работая с акселераторами: они заточены под тех, кто уже вырос в эффективный бизнес с весомыми показателями. Если же готов поделиться ценной идеей, но пока не достиг соответствующей весовой категории, – вряд ли можешь рассчитывать на такую

поддержку. Иными словами, не просматривается необходимого мостика между инженерным интеллектом и производством.

Именно такой мостик, по ее замыслу, и обеспечивает экосистема из трех сообществ. Деловое дает капитал и рыночные каналы. Научно-техническое – активно снабжает прорывными идеями. Социально-гуманитарное – привносит смыслы, доверие, эффективную коммуникацию.

Консорциум народной дипломатии

Словосочетание «народная дипломатия» в ее устах звучит не броским лозунгом, а как рабочий инструмент: «Это поле будет притягивать людей социально активных, иницилирующих различные идеи и активности: от

суперприбыльных производственных цепочек до масштабных, в том числе международных, культурных программ».

Для Екатерины это не теория. У нее за плечами – опыт создания Коалиции Здоровья БРИКС, которая начиналась как коммуникационная платформа для превентивной медицины, а сегодня превратилась в международно признанный центр компетенций и трансфера технологий. «Там есть что рассказать и показать, – говорит она. – Но это заняло четыре с половиной года».

Автор идеи приводит еще один пример из сферы девелоперского рынка, который сейчас переживает жесткую трансформацию из-за изменений Градостроительного кодекса. «Какую мы там экосистему строим? – спрашивает она и сама же отвечает: – Проектный офис компетентно собирает актуальных юристов, инженеров, архитекторов, финансистов, которые умеют работать с банками и инвестора-

ми. И к этому классу присоединяются заинтересованные игроки из других сегментов бизнеса и социокультурной сферы».

Смотрите, как этот прагматичный девелоперский инструментальный вдруг соединяется с культурным кодом! Екатерина увлеченно, словно о любимом детище, рассказывает про креативное «Берендеево царство», расположенное неподалеку от подмосковного Чехова. Это около тысячи гектаров ухоженных природных парков и полей, отведенных под реконструкцию исторических событий. «Такие социально-культурные объекты, обогащенные современными технологиями, с точки зрения девелопера – супер-привлекательный элемент, который, безусловно, превращает возводимый комплекс в уникальное торговое предложение».

Три круга стратегии

Вот так и смыкаются три круга: на одном поле встречаются историче-

ская реконструкция (социогуманитарное), инновационные строительные технологии (научно-техническое) и девелоперская экономика (бизнес). Надо ли добавлять, что всё это – без привычных указаний сверху, просто по горизонтальной логике взаимной выгоды.

И здесь мы возвращаемся к тому, за что Екатерину называют «бизнесменом с государственным мышлением». Только теперь понятно: это не про лояльность и не про желание заменить госаппарат. Это про способность брать на себя системную ответственность там, где государство по определению не способно обеспечить необходимую оперативность управленческих решений.

«Государство не умеет, да и не всегда должно, быть быстрым. А бизнес – может. И если мы, собственники, продолжим покорно ждать, пока сверху спустят инструкцию, как нам жить дальше, мы просто проспим время».

Леонид Барков



ИНДИЯ – ТОЧКА СБОРКИ НОВОГО МИРА

Всемирный общественный саммит: Индия собрала мировое сообщество в Нью-Дели.



Всемирный общественный саммит «Новый мир: Индия в архитектуре общего будущего» состоялся в Нью-Дели с 23 по 26 марта 2026 года. Событие стало новым этапом формирования глобальной гуманитарной повестки, открыв международный цикл региональных общественных саммитов 2026 года: «Индия», «Арабский мир», «Латинская Америка», «Африка» и «Европа». По итогам этих мероприятий будут сформированы практические инициативы и предложения гражданского общества для представления на Втором Всемирном общественном саммите «Новый мир: ценности, которые объединяют» в Москве в сентябре 2026 года.



Саммит объединил более 1500 политиков, дипломатов, ученых, представителей бизнеса, медиа, религиозных и общественных организаций, а также молодежных лидеров из 27 стран, в том числе – представителей семи мировых религий. Организаторами выступили Ассамблея народов мира и Торгово-промышленная палата БРИКС.

В рамках саммита состоялись 17 международных мероприятий, которые освещали более 70 журналистов из разных стран мира.

– Планета устала от несправедливости, от войн, от политиков, которые не видят нужд народов. А то, о чем говорим мы с вами, – это только счастье и благополучие наших семей, наших детей, уважение к старшим, традиционные семейные ценности. Об этом надо говорить громко, чтобы слышал весь мир, – заявил в напутствии саммиту Генеральный секретарь Ассамблеи народов мира Андрей Бельянинов.





- Космонавт Олег Скрипочка готовит серию мероприятий в Индии к 65-летию первого полета человека в Космос.

24 марта

- Международная конференция «ЮНЕСКО: объединяя человечество во имя общих ценностей для построения лучшего будущего».
- Круглый стол по вопросам духовного единства в колледже Miranda House Делийского Университета.
- Круглый стол об индийской практике и международном опыте в Hindu College Делийского Университета.
- Панельная сессия «Культура доверия: экономика, построенная на ценностях» на форуме Правительства Москвы.

Ключевые события 23 марта

- Дан старт Всемирному общественному саммиту «Индия».
- Открытие Международного медиаклуба Ассамблеи народов мира.
- Фактчекинг-ассоциация Global Fact-Checking Network представила свои планы по развитию на Всемирном общественном саммите в Индии.
- Общие ценности для будущего человечества: научно-экспертный совет Ассамблеи народов мира обсудил глобальные инициативы на саммите в Нью-Дели.



**26 марта**

- Дискуссия о кино как инструменте народной дипломатии, запуск новых международных проектов.
- Подписание Меморандума о взаимопонимании между Ассамблеей народов мира и Центром исследований международных отношений.
- Международный круглый стол «Формула национального счастья».
- Круглый стол «Поколение единства: молодежь и международное сотрудничество».
- Международный круглый стол о роли женщин в формировании ценностной повестки.

- Круглый стол «Космос – общее будущее человечества» с обсуждением перспектив российско-индийских отношений.
- Раскрашивание слона – символа объединяющей силы культуры – на Всемирном общественном саммите.

Одним из важнейших результатов саммита стало принятие Делийской декларации. Главный принцип документа: «Единство человечества раскрывается через уважение цивилизационного многообразия, достоинство личности и совместную ответственность за будущее». Он фиксирует переход от диалога к совместному созиданию и служит идеологической

основой дальнейшего развития глобального взаимодействия.

– Сегодня в Нью-Дели произошло нечто большее, чем просто международное событие. Здесь была заложена новая логика взаимодействия, где ценности становятся основой политики, диалог – инструментом развития, а доверие – главным ресурсом будущего, – высказалась о результатах мероприятия председатель Генерального совета Ассамблеи народов мира Светлана Смирнова.

Дополнительная информация – на официальном сайте Всемирного общественного саммита. ●

Марианна Палагутина
Фото: Михаил Денисов

**25 марта**

- Индия стала точкой сборки нового мира: пленарное заседание Всемирного общественного саммита «Индия».
- Торжественная церемония награждения победителей странового этапа V Международного конкурса «Лидер общественной дипломатии».
- Панельная сессия «Мир через культуру: общие ценности как основа общего будущего», неожиданно прерванная исполнением индийских песен.
- Панельная дискуссия о лидерах Нового мира осознанного единства.



ЕЛЕНА ШУРАЕВА, КОАЛИЦИЯ ЗДОРОВЬЯ БРИКС

Елена Владимировна Шураева – председатель Коалиции Здоровья БРИКС, директор АНО «Центр здоровьесбережения БРИКС», руководитель Центра компетенций Союза «Здоровье здоровых».



– Елена Владимировна, расскажите, как появилась идея создания Коалиции Здоровья БРИКС, и какую глобальную задачу вы решаете?

– Коалиция Здоровья БРИКС родилась из понимания критического разрыва между инновационными здоровьесберегающими технологиями и их практическим внедрением в систе-

мы здравоохранения. Разработчики создают решения, ориентированные на будущее, а системы здравоохранения нуждаются в конкретных ответах на текущие вызовы: снижение заболеваемости, увеличение продолжительности жизни, доступность услуг.

Под началом Международного агентства экосистемного проектирования «СТРАТЕКО» Екатерины

Гребенсковой и ее высококлассных экспертов мы основали международный Центр компетенций, который превращает потенциал технологий в конкретные решения для каждой страны БРИКС. Наша миссия – не просто продвигать технологии, а адаптировать их под специфические задачи национальных систем здравоохранения.

– Какова география вашей деятельности сегодня?

– Мы работаем со всеми странами объединения БРИКС. Это не только пять стран-основателей – Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР, но и новые участники, присоединившиеся с 2024 года: Египет, Эфиопия, Иран, ОАЭ, а в 2025 году – Индонезия.

Важно понимать масштаб: в странах БРИКС проживает около 44% населения планеты. Это колоссальная ответственность и одновременно огромный потенциал для развития здоровьесберегающих технологий.

– Вы упомянули рынок HealthNet. Расскажите подробнее об экономике здоровья.

– Мировой рынок превентивных персонализированных медицинских технологий и услуг – HealthNet –

по состоянию на 2023 год оценивается в 4,5 триллиона долларов США, и он продолжает расти. Люди все больше хотят заниматься профилактикой и сохранением молодости, а не лечить уже возникшие проблемы.

Глобальный рынок здоровьесбережения включает физическую активность (\$828 млрд), здоровое питание (\$702 млрд), оздоровительный туризм (\$639 млрд), профилактическую медицину (\$575 млрд), СПА-услуги, термальные источники. Особо хочу отметить традиционную и комплементарную медицину – \$360 млрд. Это огромный сегмент, где страны БРИКС обладают уникальными знаниями и практиками.

– Какие конкретные проблемы решает Коалиция для своих членов?

– Мы помогаем пройти весь путь от инновации до массового применения: от научной разработки через клинические апробации, пилотные проекты, обучение специалистов, адаптацию под локальные условия до массового внедрения.

Например, производители оборудования не всегда понимают специфику национальных систем здравоохранения разных стран БРИКС. Мы создаем мосты между научными разработками и практикой, адаптируем универсальные возможности под конкретные задачи каждой страны.

– Какие возможности открываются для членов и партнеров Коалиции?

– Мы предоставляем полный спектр поддержки: от разработки





индивидуальных карт развития и содействия на всех этапах лицензирования, сертификации, аккредитации товаров и услуг до вывода продукта на рынки стран-участниц БРИКС и популяризации бренда на международной арене.

Наши направления включают организацию деловых мероприятий, разработку стратегий развития компании и личного бренда, информационно-медийное сопровождение, экспертизу, помощь с разрешительной документацией, включение в реестры, развитие оздоровительного туризма.

– Расскажите о структуре Коалиции. Какие центры компетенций вы создали?

– У нас работают проектный офис, независимый директорат, служба сертификации, центры клинических апробаций, защиты IP-активов, HR-офис, продюсерский центр, медиацентр, образовательные платформы. Мы тесно сотрудничаем с Промышленной коалицией БРИКС и Инвестиционным фондом.

Особо хочу отметить наши комитеты: по семейному здоровью, развитию оздоровительной индустрии, стандартизации IP-активов, апитерапии, физиотерапевтическим методам, нутрициологии, российско-китайскому сотрудничеству, традиционным славянским практикам.

– Защита интеллектуальной собственности – острая тема. Как вы решаете эту проблему?

– Действительно, недостаточная защита инноваций стран БРИКС на международном уровне – серьезная проблема. Мы создали Центр защиты IP-активов, который помогает в патентовании разработок, регистрации авторских технологий, защите от копирования и плагиата, лицензировании технологий между странами БРИКС.

Наша платформа IPBC BRICS разрабатывает стандарты обычаев делового оборота IP-активов, обеспечивает методическое сопровождение и наставничество, ведет базу данных инноваций стран БРИКС.

– Как обстоят дела со стандартизацией качества услуг?

– Отсутствие единых стандартов качества здоровьесберегающих услуг в странах БРИКС – еще один вызов, который мы решаем через комитет стандартизации. Мы разрабатываем стандарты качества оздоровительных услуг, проводим сертификацию специалистов, контролируем соблюдение стандартов, включаем проверенных специалистов и технологии в реестры. Нами был создан Манифест отрасли здоровьесбережения. Готовится первый стандарт комитета стандартизации здоровьесбережения и превенции.

Наши экспертные советы проводят независимую оценку технологий, защищают интересы потребителей, осуществляют аудит программ, формируют рейтинги поставщиков услуг.

– Где уже открыты представительства Коалиции?

– Мы заключили соглашения о сотрудничестве с ОАЭ, Саудовской Аравией и Исламской Республикой

Иран. Развиваем партнерства с Камеруном, Мали, ДРК, Бразилией, КНР, Республикой Беларусь. Подписано соглашение с Городским Университетом Каира, с Международной Ассоциацией женщин-лидеров стран Африки.

– Какие проекты вы поддерживаете?

– Мы активно участвуем в цикле мероприятий в рамках Кубка Конфуция и Клуба китайских предпринимателей в РФ под руководством Цзянь Яньбиня. Поддерживаем Федеральный проект «Технологии» – конкурс «БРИКС», в котором участвуют организации из всех стран объединения.

В этом году при нашем содействии подали заявки на грант БРИКС Каирский Городской Университет и российская компания – производитель реабилитационного оборудования.

Особо горжусь Международными детскими Творческими играми стран БРИКС (BRICS Art Games), которые включают номинации по культуре здорового питания и креативному детскому творчеству «Проф Взлет». Победители были награждены в Москве 21 апреля 2026 года.

– Какова глобальная цель Коалиции на ближайшие годы?



– Наша стратегическая цель – создание оздоровительных парков и кластеров внутри каждой страны БРИКС. Это обеспечит распространение здоровьесберегающих технологий и решений, будет способствовать развитию торгово-экономических отношений.

Китай уже запустил такой кластер – инновационную медицинскую

зону – в городе Фанчэнган в провинции Гуанси. Мы подписали партнерское соглашение о сотрудничестве в создании подобных инновационных медицинских зон. Это модель, которую мы планируем масштабировать на все страны объединения.

– Елена Владимировна, что бы вы хотели сказать в завершение нашей беседы?

– Коалиция Здоровья БРИКС – это не просто организация, это движение за новый подход к здоровью человечества. Мы объединяем лучшие практики, технологии и экспертизу почти половины населения планеты. В эпоху формирования нового миропорядка страны БРИКС становятся его основой, и здоровьесбережение – один из ключевых столпов этого будущего.

Приглашаю всех заинтересованных экспертов, организации, производителей присоединиться к нашей работе. Вместе мы создаем систему, где инновации служат людям, а здоровье становится доступным для каждого. ●

Елена Корнеева



КОГДА ЗДОРОВЬЕ СТАНОВИТСЯ ЭКОСИСТЕМОЙ

Коалиция Здоровья БРИКС: от коммуникационной площадки до международного центра компетенций.



ские альянсы – живые, саморегулирующиеся структуры, где каждый элемент работает на одну цель: продление активной жизни человека.

Именно эту логику воплощает Коалиция Здоровья БРИКС – международная платформа, объединяющая ученых, практикующих специалистов, представителей государства и предпринимателей для совместной работы в области превентивной медицины и здоровьесбережения, созданная несколько лет назад по инициативе и с участием Международного Агентства стратегического развития и экосистемного проектирования «СТРАТЕКО».

Медицина меняется.

Мир меняется вместе с ней

Мы привыкли думать о здоровье как о результате работы врача. Заболел – лечись. Но в мире уже происходит другое: на смену «болезнецентричной» приходит принципиально иная экономика: управление жизнью и энергией человека. Глобальный рынок превентивных персонализированных медицинских технологий уже оценивается в триллионы долларов, и страны, объединяющие почти половину населения Земли, становятся его ключевыми архитекторами.

Что меняет правила? Переход от точечных решений к экосистемному мышлению. Наука, бизнес, государство и технологии больше не могут действовать в отрыве друг от друга. Нужны стратегиче-



От клуба по интересам – к центру компетенций

Коалиция Здоровья БРИКС началась как коммуникационная площадка. Место, где единомышленники могли встречаться, обмениваться опытом, находить партнеров. Это было важно – но этого было мало.

Сегодня Коалиция – нечто принципиально иное. Это международный центр компетенций, нацеленный на преодоление главного разрыва в современной медицине: между инновационными разработками и их реальным внедрением. А также – между лабораторией и пациентом, между идеей и результатом.

«Коалиция сегодня – это не дискуссионный клуб, а центр компетенций для трансфера технологий на международные рынки. Главная задача – превратить

потенциал здоровьесберегающих разработок в конкретные решения для национальных систем здравоохранения», – говорит Елена Владимировна Шураева, председатель Коалиции Здоровья БРИКС.

Партнерства, которые меняют географию

Одним из ключевых событий в жизни Коалиции стала ее Вторая Международная ассамблея, прошедшая на полях крупнейшего биотехнологического форума страны – РосБиоТех.

«За два дня работы участники – ученые, государственные деятели, предприниматели из разных уголков мира – обсудили широкий спектр вопросов: от искусственного интеллекта в телемедицине и традиционных практик оздоровления до

корпоративного здоровья и репродуктивного благополучия семьи», – сообщил Павел Андреевич Устюжанинов, председатель Попечительского Совета Коалиции здоровья БРИКС, Ответственный секретарь Российской части Российско-Китайской Палаты, Ответственный секретарь Делового Совета по сотрудничеству с Монголией ТПП РФ.

Но главный итог – институциональный. Подписаны стратегические соглашения с Каирским Городским Университетом, который станет хабом для продвижения российских технологий на рынки Африки и Ближнего Востока, и с Международной ассоциацией женщин-лидеров. Заключены партнерские договоры с рядом инновационных компаний в сфере здоровьесбережения.



Объявлено об открытии региональных филиалов Коалиции в Каире и Китае.

«Это не представительства «для галочки», а полноценные операционные хабы, которые будут отбирать, адаптировать и масштабировать лучшие практики на местах», – указывает Наталья Константиновна Малышева, эксперт в области интегративной медицины и международного оздоровительного сотрудничества, Сопредседатель координационного совета Коалиции Здоровья БРИКС.

Учрежден Комитет стандартизации в области здоровьесбережения. Без единых протоколов профилактики любые инновации остаются локальными, и Комитет призван унифицировать подходы и создать общее экспертное пространство для сотен миллионов людей.



Повестка, где нет случайных тем

Работа Коалиции выстроена вокруг нескольких ключевых направлений – и каждое из них отражает реальный запрос времени.

Превентивная медицина. Наука подтверждает: раннее выявление рисков и персонализированный подход к каждому человеку – это не дорогостоящая привилегия, а наиболее экономически обоснованная модель здравоохранения. Коалиция развивает компетенции в этой области, объединяя доказательную медицину с лучшими традиционными практиками – китайской, аюрведической, русской оздоровительной – там, где они научно обоснованы.

Технологии и ИИ. Телемедицина, системы удаленного мониторинга, алгоритмы раннего предупреждения кардиорисков, диагностика с использованием искусственного интеллекта – всё это уже не далекое будущее, а рабочие инструменты настоящего, которые участники Коалиции внедряют в практику.

Социальное долголетие. Исследования убедительно показывают: здоровье и активное долголетие начинаются с младенчества.

Семья и репродуктивное здоровье. В Коалиции работает комитет, чья цель – повышение репродуктивного потенциала и снижение перинатальной заболеваемости. Ведь здоровье нации начинается задолго до рождения ребенка.

Персонализированное питание. На ресурсной базе Коалиции создан Международный научно-практический центр персонализированного питания для координации научных исследований, международного сотрудничества и социальных программ в данной сфере. Научная база – метод профессора Анатолия Викторовича Скального, всемирно признанного ученого, заведующего кафедрой медицинской элементологии РУДН.

Бизнес-образование. Запущено новое направление – бизнес-школа

Коалиции: программы для предпринимателей в сфере здравоохранения, которые хотят выстраивать устойчивые проекты в этой области.

Почему это важно – и не только для медицины

Повестка Коалиции Здоровья точно совпадает с государственными приоритетами: развитие превентивной медицины, укрепление здоровья нации, развитие демографии, создание экосистем, где наука, бизнес и государство работают вместе, а не параллельно.

Проектный офис «СТРАТЕКО», выступающий, по образному выражению его руководителя Екатерины Гребенсковой, «архитектурным бюро», строит мосты между лабораториями, клиниками и инвесторами, превращая разрозненные усилия в работающую систему. Создавая стратегические альянсы, объединяя биотех, инвестиции и коммуникации в единую модель, организация помогает участникам мыслить экосистемами, а не транзакциями.

«Будущее – за создателями, которые мыслят экосистемами. Только объединяя науку, капитал

и государственные институты, мы сможем построить здоровьесцентричное общество, где технологии служат сохранению главного капитала – жизни и энергии человека», – подчеркивает Екатерина Алексеевна Гребенскова, председатель совета директоров «СТРАТЕКО», сопредседатель Коалиции Здоровья БРИКС, председатель Комитета Стратегического планирования в Совете Инвестиций и трансфера технологий Ассамблеи народов мира.

Коалиция Здоровья прошла путь, который большинство организаций не проходят: от нетворкинговой площадки – к реальному международному проектному офису с партнерами на трех континентах, собственными комитетами, стандартами и операционными хабами. Это и есть экосистема в действии.

Здоровьесбережение – не просто отрасль, а философия – государственного управления, предпринимательства, повседневной жизни. И те, кто умеют строить такие экосистемы, вносят свой вклад в то, каким будет наше будущее в этой сфере. ●

Ольга Милованова



ТАМ, ГДЕ ТВОРЧЕСТВО СТАНОВИТСЯ ДЕЛОМ ЖИЗНИ

Как Международные детские Творческие игры открывают детям путь от увлечения к профессии.

Игры, которые объединяют мир

Международные детские Творческие игры – явление, которое давно переросло масштаб обычного конкурса. На протяжении многих лет они собирают десятки миллионов семей по всему миру: родителей, которые хотят, чтобы их дети нашли себя, и детей, которые уже знают: у них есть дар.

Несколько лет назад Игры вышли на новый уровень, официально став площадкой для культурного и творческого взаимодействия стран БРИКС. Детские Творческие игры стран БРИКС – так теперь называется проект, который в 2026 году принял участников из более 50 государств: Китая, Бразилии, Индии, Эфиопии, России и многих других. В этом году к традиционным участникам присоединились делегации из новых стран, и география продолжает расти.

21 апреля в концертном зале «Москва» прошли гала-шоу и церемония награждения победителей вторых Открытых Международных детских Творческих игр стран БРИКС. Организаторами выступили Ассоциация деятелей детского творчества совместно с РРОД «Синергия талантов».

«Все активности Игр несут образовательную составляющую: помогают больше узнать о культуре стран БРИКС, погрузиться в их историю и народное творчество. Это учит взаимоуважению и объединяет детей через дружбу и творчество. В этом главная цель и важность Игр», – сказал Михаил Соколов, президент Ассоциации деятелей детского творчества.

Игры – это не только конкурсы. В этом сезоне участники создавали коллекции одежды с элементами национального костюма, рисовали обложки для настольных игр, снимали ролики о



культуре питания своих стран. Осенью 2025 года победители из России и Китая обменялись культурными визитами, а впереди – возможные гастроли победителей по другим странам объединения.

«ПРОФ ВЗЛЁТ»: когда увлечение превращается в бизнес

Знаковым событием Игр этого года стала новая номинация – конкурс детских деловых проектов «ПРОФ ВЗЛЁТ». Конкурс проведен Агентством стратегического развития и экосистемного проектирования «СТРАТЕКО» совместно с Фондом детского предпринимательства, Евразийским информационным агентством, Zhirnova Business Systems, группой компаний «АКСЕЛЕРЕЙШН», группой компаний «ЛУЧ».

Идея проста и при этом революционна: помочь детям увидеть в своем творчестве не просто хобби, а профессию и бизнес. Многие талантливые дети, взрослея, отказываются от своего призвания в пользу «надежных» специальностей. «ПРОФ ВЗЛЁТ» меняет этот сценарий.

Конкурс охватил три возрастные группы – от 7 до 18 лет. В финал вышли 10 проектов, каждый из которых – не просто школьная работа, а продуманный бизнес-прототип с пониманием аудитории и модели монетизации.

«Конкурс показал, что у детей и подростков есть то современное видение, которое позволит им в будущем превратить любимое творческое дело в бизнес. А наши эксперты направят их на грамотное воплощение идей. Проект очень важен не только как раннее профориентирование, но и как стимул поиска своего пути, который обеспечит и реализацию в деле всей жизни, и твердую почву под ногами», – подчеркнула Екатерина Гребенкова, председатель совета директоров «СТРАТЕКО».

Герои конкурса: десять проектов, которые удивили жюри

Среди финалистов – дети от 8 до 16 лет. Их проекты охватывают самые разные сферы: от образовательных игр и книг до цифровых платформ с искусственным интеллектом. Вот их истории.

Младшая группа (7–10 лет)

- **«Шаг в музыку»** (Иван Почуканец и Валерия Лезина, 9 лет). Интерактивная настольная игра, которая знакомит детей с музыкальной грамотой, композиторами и инструментами в увлекательной форме. Классический формат объединен с цифровыми технологиями – музыкальное образование становится доступным и интересным.
- **«Краснокишечные в рифмах и красках»** (Арина Калинина, 10 лет). Книга, в которой редкие животные России оживают в стихах и авторских иллюстрациях. Экология – через поэзию и живопись: сложная тема становится эмоционально близкой и понятной детям.
- **«Балалайка»** (Таисия Четий, 8 лет). Проект, который превращает детские рисунки в уникальные шопперы. Родители могут заказать изделие с рисунком своего ребенка – и простая вещь становится семейной реликвией, носителем памяти и эмоций.
- **«Музыкальные свечи»** (Екатерина Разумилова, 12 лет). Свечи с натуральными ароматами, дополненные персональной музыкой – ее создает нейросеть, а доступ открывает QR-код. Аромат, свет и звук объединяются в новый формат расслабления и настроения.
- **«Трекер успеха»** (Владимир Аргунов и Дмитрий Грызлов, 12 лет). Мобильное приложение, превращающее жизнь подростка в игру с целями и достижениями. Встроенный ИИ-наставник поддерживает, помогает справляться со страхами и подсказывает шаги вперед.
- **«Москва на ушко»** (София Мартынова, 14 лет). Аудио-экскурсия в формате детского спектакля-квеста: город «оживает» через голоса детей и интерактивные задания. Прогулка превращается в приключение, а ребенок – в участника живой истории. Проект отмечен призом симпатий жюри.
- **«Эмоциум»** (Полина Шуменко, 12 лет). Сказочная игра, развивающая эмоциональный интеллект через реальные жизненные ситуации. Участники учатся распознавать эмоции, находить конструктивные решения и применять их в жизни.

Старшая группа (14–18 лет)

- **Story Book** (Ольга Жукова и Александра Васильева, 16 лет). Интерактивная книга-тренажер, объединяющая арт- и сказкотерапию. Формат онлайн-приключения помогает подросткам развивать креативность и эмоциональный интеллект, проживая сюжет и работая с собственными переживаниями.

игровыми тренажерами и ИИ-аналитикой: выявляет когнитивные дефициты и формирует индивидуальную траекторию развития внимания, памяти и мышления.

- **«Движение звезд»** (Ева Смирнова, 13 лет). Клуб актерского мастерства, создающий профессиональную творческую среду для детей, мечтающих о карьере в кино. Участники получают реальный опыт, наставничество и уверенность в своих силах.

«Все победители получают призы от партнеров конкурса: медиа-поддержку, финансовые гранты и персональное наставничество от ведущих экспертов. Это не символические награды – это реальный старт для выхода проектов на рынок уже в ближайшие месяцы», – отметила Наталья Жирнова, куратор проекта и управляющий партнер «СТРАТЕКО».

Инвестиции в детей – это инвестиции в страну

Номинация «ПРОФ ВЗЛЁТ» – не разовое событие. Международный проектный офис «СТРАТЕКО» стартовал инициативу «Детский деловой клуб», который будет развиваться и расширяться год за годом. В планах организаторов – ежегодно увеличивать географию конкурса, создать постоянно действующий акселератор детских бизнес-проектов и интегрировать лучшие решения в российскую и международную экосистему креативных индустрий.

Вокруг проекта уже формируется сообщество лидеров – предпринимателей, педагогов и инвесторов, готовых вкладываться в будущее страны. Их логика проста: поддержка детского предпринимательства сегодня – это кадровый и технологический суверенитет завтра. Это вклад в развитие креативных индустрий, обозначенных приоритетом на государственном уровне.

Народная дипломатия начинается с детей. А экономика будущего – с их идей. •

Екатерина Гребенкова



«МОСТ КРАСОТЫ»: МОДА, МУЗЫКА И ДИПЛОМАТИЯ

В Италии прошел международный Мост красоты Ponte della Bellezza, объединивший культуры Италии, Беларуси и России.



лабрии и Сицилии Франческо Милази. Информационным партнером выступил итальянский телеканал Reggio TV (Canale 77). Ведущей торжественного вечера стала телеведущая Ева Гиумбо.

Локация и атмосфера

Исторической площадкой события стал замок Castello Del Ruffo – архитектурная жемчужина и символ юга Италии. Сочетание суровой красоты средневековых стен, панорамы Тирренского моря и изысканных нарядов создало уникальную атмосферу праздника дружбы народов.

Проект Ponte della Bellezza, по словам его автора и организатора Вероники Кацер, имеет не только культурную, но и глубокую личную основу. Его создание связано с наследием ее семьи и продолжением дела, которому была посвящена жизнь ее предков, – сохранение и продвижение белорусской культурной идентичности за пределами страны.

На юге Италии, в живописной Калабрии, состоялось масштабное культурное событие – проект Ponte della Bellezza («Мост красоты»), который превратил старинный замок Castello Del Ruffo – в точку пересечения традиций, моды, дипломатии и дружбы трех стран.

Международный проект Ponte della Bellezza прошел при полном аншлаге в городе Шилла, на берегу Тирренского моря. Инициатива, задуманная как живой мост между культурами, собрала дизайнеров, артистов и общественных деятелей из Италии, Беларуси и России, продемонстрировав единство через искусство и красоту.

Автором и организатором, идейным вдохновителем проекта выступила Вероника Кацер, Президент ассоциации APS International Cultural Bridge в Италии. Медиа-партнером и соорганизатором проекта стала Ксения Мосалева Gold – член совета директоров «Евразийского инфор-

мационного агентства» EIA (Россия), главный редактор телеканала «Европа Плюс ТВ Беларусь» и автор телепроекта «Золотая корона мира».

Мероприятие прошло под патронажем мэрии города Шиллы. Личную поддержку оказали мэр города Гаэтано Чикконе и советник по культуре Нино Вито, а также почетный консул Республики Беларусь в Ка-



Программа: мода, музыка и культурные традиции

Гости увидели яркое переплетение национальных костюмов и современной моды. На подиуме свои линейки представили бренды и дизайнеры из Беларуси и Италии: FOR YOU BRAND, Cuppari Couture, Elisa Sciammarella, Marinella De Vita. В роли моделей выступили девушки из Беларуси, России и Италии, а профессиональную режиссуру дефиле обеспечила Александра Гатальская.

Эмоциональной кульминацией вечера стали выступления приглашенных звезд: российской певицы Марины Самсоновой из Москвы –

поэта, автора-исполнителя, члена Союза писателей России, лауреата международных фестивалей, а также белорусской исполнительницы Марты Остапенко – лауреата международных музыкальных конкурсов.

Среди почетных гостей мероприятия был замечен именитый итальянский кутюрье Энтони Джулио Гранде из Рима, а также представители академии имиджа IAM Татьяны Лугиной и ее партнера Алены Чернель (агентство Luce) из Минска, где студенты получают не только знания, но и реальный опыт работы с брендами, показами и съёмками.

Церемония награждения:

В финале проекта состоялось вручение премии «Золотая корона мира» – главного символа проекта от Вероники Кацер и Ксении Мосалевой Gold. Лучшие три участницы проекта получили короны, дипломы и памятные подарки от компании BelorDesign и Belarusachka, символизирующие вклад в развитие культуры, женскую красоту и талант.

Ponte della Bellezza в очередной раз подтвердил: искусство не знает границ, а творческий диалог между Россией, Беларусью и Италией продолжает укрепляться. ●

Ксения Gold
Фото: Слава Поталах

«ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ НЕ ХРАНЯТ – ИМ ДЕЛЯТСЯ»

Интервью с Денисом фон Мекком, потомком семей Чайковских и фон Мекк, инициатором международного проекта «Чайковский – музыка без виз».



– Вы много путешествуете с лекциями и выставками. С чего всё началось?

– С осознания, что культурное наследие либо живет, либо исчезает. Я потомок великих семей, но моя задача – не гордиться родством и сидеть как собака на сене на семейных архивах, а делиться живым наследием: подлинными историями, семейными фотографиями XIX века, культурными кодами. Развивался, много лет участвуя в научно-просветительском проекте «Живое наследие памяти» Центра семейного и родового наследия Института Наследия (Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева).

– Народный дипломат – это про вас?

– Это не должность, это состояние души. Народный дипломат

создает живые человеческие связи там, где официальные каналы по разным причинам работают с трудом. Это живое общение с народом, а не протокольные встречи дипра-



ботников. Однако благодаря этой миссии удалось познакомиться и с настоящей элитой дипломатии – людьми в ранге заместителя министра иностранных дел, послов, генеральных консулов, а также с будущим российской дипломатии – талантливыми студентами МГИМО. Я имел честь быть приглашенным на несколько знаменитых балов МГИМО.

– Расскажите о проекте «Чайковский – музыка без виз».

– Проект объединил уже 25 стран на четырех континентах, включая почти все страны СНГ, а также более 20 городов России. Лекции, выставки, мастер-классы проходили в Пекине, Шанхае, Париже, Алжире, Буэнос-Айресе, Стамбуле, Анкоридже и даже в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке. Музыка не нужны ни визы, ни переводы. И начиная с Чайковского, мы насыщаем именованное понятие «русская культура».



– А что с Китаем? Это особое направление, ведь Китай – член БРИКС, ШОС.

– Безусловно, это наш сосед и партнер. Китайские слушатели всегда улыбаются, когда я рассказываю о любви Чайковского к чаю. Поделюсь многолетней мечтой: создать в Китае Общество любителей русской музыки, назвать его, конечно, именем П. И. Чайковского. Это будет место с особой миссией, целями, задачами, результатами: поддержка молодых музыкантов, переводы биографий русских композиторов на китайский язык, регулярные встречи за чаем с чтением, например, цитат из писем Чайковского для лучшего понимания его личности, что крайне важно как для исполнителей, так и для слушателей.

– Вы упомянули учебные заведения...

– Да. Несколько лет занимаюсь созданием Ассоциации музыкальных учебных заведений имени Чай-

ковского. Уже найдены партнеры в семи странах. Обсуждается форма ассоциации и программа действий. Это позволит объединить педагогов и студентов по всему миру на общей культурной основе русской музыки.

– А книги? Их тоже много.

– Удалось издать семь книг о семье Чайковских и фон Мекков. Более 10 000 экземпляров безвозмездно переданы в библиотеки России, Китая, Японии, Аргентины и других стран. Книги выходили на русском (все есть бесплатно в электронном виде), английском, китайском, испанском и японском языках. В текущем году мы готовим издание биографии Чайковского на португальском языке для Бразилии: ищем выходы на учебные заведения, библиотеки, культурные общества.

– Каков ваш статус в международных организациях?

– Я являюсь членом Ассамблеи народов мира, а также ИКОМ (Международного совета музеев) и ряда культур-

турных ассоциаций Европы и Азии, например общества Tschaikowsky-Gesellschaft в Германии. Это статус, а не финансовая поддержка, но он открывает двери для диалога.

– Для вас чай – это просто образ?

– В данном контексте чай – это повод для понимания менталитета друг друга, поиска общих интересов, связи культур и исторического опыта. Когда мы изучаем цитаты Чайковского на китайском языке во время чаепития, мы перестаем быть «русскими» и «китайцами» – мы становимся участниками диалога как процесса взаимного уважения и принятия друг друга.

– Вы хотели бы передать приглашение читателям журнала?

– Мы ищем тех, кто когда-то работал с образовательными учреждениями на всех континентах, кто был дипломатом и жил в других странах. Ищем личные контакты – мы же народные дипломаты. ●

Марианна Палагутина

IFURS ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЗАХВАТЫВАЮЩЕМ ТУРНИРЕ ПО РОБОТОТЕХНИКЕ В РАМКАХ КУБКА ГУБЕРНАТОРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Международная федерация подводно-исследовательского спорта (IFURS) успешно провела турнир по робототехнике в формате «Формула-2» в рамках Кубка Губернатора, проходящего в Санкт-Петербурге. Соревнования, ориентированные на самых юных и перспективных школьников, стали ярким событием и привлекли вни-

мание многочисленных болельщиков и представителей средств массовой информации.

«Формула-2» – это динамичный и увлекательный формат, требующий от участников не только глубоких знаний в области робототехники, но и стратегического мышления, командной работы и умения быстро адаптироваться к меняющимся ус-

ловиям. Юные спортсмены продемонстрировали впечатляющие навыки, сражаясь за призовые места в напряженной и захватывающей борьбе.

Куратор соревнования вице-президент IFURS Ольга Киртянова как руководитель болтов Формула-2 IFURS лично руководила процессом и судейством Турнира.



Мероприятие подтвердило высокий уровень подготовки подрастающего поколения инженеров и подчеркнуло необходимость дальнейшей поддержки и развития робототехнических направлений в образовании. •

Ирина Стегайло

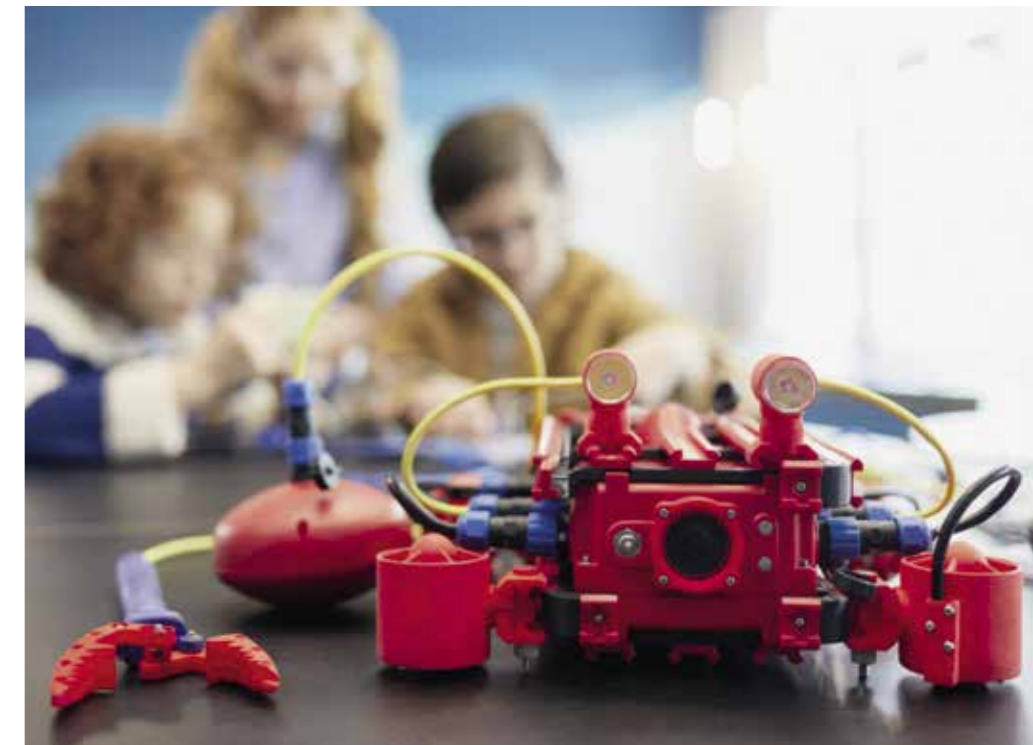


«Мы рады возможности провести этот турнир в рамках Кубка Губернатора, – отметила Ольга. – Поддержка юных талантов – одна из ключевых задач IFURS. Такие соревнования не только стимулируют интерес к робототехнике и инженерным наукам, но и способствуют развитию критического мышления, креативности и навыков решения проблем».

Особое значение мероприятию придает тот факт, что Санкт-Петербург в мае этого года станет площадкой для проведения финала Чемпионата по подводно-исследовательскому спорту, также организованного IFURS. Это подчеркивает роль города как центра развития робототехнических дисциплин.

IFURS в России работает при поддержке Совета по инвестициям и трансферу технологий Ассамблеи народов мира, что свидетельствует о признании важности развития робототехники и инженерного образования для будущего России и мира.

Турнир Кубка Губернатора стал не только площадкой для соревнований, но и местом обмена опытом, поиска вдохновения и новых знакомств для юных робототехников.



СПРАВКА:

Международная федерация подводно-исследовательского спорта (IFURS) – организация, занимающаяся развитием и популяризацией робототехники, в частности, подводно-исследовательского спорта, среди молодежи.

IFURS проводит международные соревнования в форматах Формула-1, Формула-2, формирует образовательные программы и поддерживает развитие инженерного образования.

МОХАММЕД ЛУКМАН ДЖАМАЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДВОДНОГО СПОРТА В МАРОККО



«Марокко обладает огромным потенциалом для развития подводно-исследовательского спорта, – говорит Мохаммед Лукман Джамай. – У нас прекрасные возможности. Побережье Атлантического океана и Средиземного моря, богатая морская фауна и уникальные подводные ландшафты дарят возможность путешествовать и отдыхать в нашей стране участникам и гостям чемпионатов. Мы хотим сделать Марокко привлекательным местом для спортсменов IFURS всего мира».

В планах нового Президента IFURS – проведение в Марокко крупного международного чемпионата по подводному спорту. Это событие станет не только спортивным праздником, но и мощным импульсом для развития туризма и популяризации Марокко как привлекательного направления для спортивного отдыха.

Не менее важной задачей является поддержка и развитие марокканских спортсменов. Мохаммед Лукман Джамай намерен создать все условия для их успешного участия в международных турнирах, предоставить им доступ к современному оборудованию и квалифицированным тренерам.

«Мы хотим, чтобы марокканские спортсмены достойно представляли свою страну на мировой арене, – подчеркивает президент IFURS. – Мы будем активно сотрудничать с другими странами, обмениваться опытом и знаниями, чтобы достичь высоких результатов.»

Подводный мир всегда манил человека своей загадочностью и красотой. Но сегодня это уже не просто увлечение, а пространство динамично развивающегося вида спорта, объединяющего энтузиастов по всему миру. И Марокко, с его богатым морским побережьем, стремится занять достойное место на мировой арене подводно-исследовательского спорта. Недавнее назначение Мохаммеда Лукмана Джамаи на пост Президента Международной федерации подводно-исследовательского спорта Марокко (IFURS) стало важным шагом на этом пути.

Мохаммед Лукман Джамай – молодой, энергичный и амбициозный лидер, который полон решимости вывести марокканский спорт на новый уровень. Его приход в IFURS ознаменовал собой начало новой эры, ориентированной на развитие инфраструктуры, привлечение молодежи и активное международное сотрудничество.

Подводно-исследовательский спорт, включающий в себя соревнования в категориях Формула-1 и Формула-2, переживает настоящий бум во многих странах.



Деятельность Мохаммеда Лукмана Джамаи и IFURS выходит за рамки простого развития спорта. Это важный вклад в укрепление международных связей, развитие культурного обмена и продвижение позитивного имиджа Марокко в мире. Подводно-исследовательский спорт, как и народная дипломатия, объединяет людей разных национальностей и культур, способствует взаимопониманию и дружбе.

Успехи марокканских спортсменов в спорте, проведение междуна-

родных соревнований в Марокко – всё это станет ярким примером того, как спорт может служить мостом между народами и способствовать укреплению мира и согласия. Мы уверены, что под руководством Мохаммеда Лукмана Джамаи подводно-исследовательский спорт в Марокко ждет блестящее будущее, а марокканские спортсмены покорят новые вершины и прославят свою страну на весь мир. ●

Екатерина Трофимова

ВТОРАЯ. ЕВРАЗИЙСКАЯ. АВТОМОБИЛЬНАЯ

1 мая 2026 года стартовал прием заявок на Вторую Евразийскую премию «Ассамблеи автомобилистов». Накануне организаторы и эксперты раскрыли детали уникального проекта в ходе брифинга, который прошел в Санкт-Петербурге, в одноименном отеле.



В преддверии официального старта отборочного тура «самой широкой и человекоцентричной из автомобильных» премии в Санкт-Петербурге состоялась представительная пресс-конференция, посвященная Второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов». Ведущие эксперты отрасли, представители власти, бизнеса и СМИ обсудили трансформацию автомобильного рынка, кадровый голод и миссию премии, которая честует не столько «железо», сколько людей, создающих и обслуживающих технику и продвигающих автомобильную культуру в Евразии.

Прием заявок официально открылся 1 мая. А торжественная церемония награждения лауреатов, как и в прошлом году, пройдет 18 ноября 2026 года в концертном зале «Аврора». Организаторы подчеркнули: главная задача проекта – найти «старателей» автоиндустрии и дать им путевку в жизнь.

Открывая встречу, ведущий, креативный директор издания «Комсомольская правда» в Санкт-Петербурге, Антон Ратников отметил, что в этом году премия выходит на новый уровень, готовясь охватить еще больше талантливых специалистов из регионов России и стран Евразии. Анастасия Дедуль, вице-президент

Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга, акцентировала внимание на государственной поддержке добросовестного бизнеса и роли ТПП как старейшего бизнес-объединения страны в формулировании прозрачных правил игры. «Автомобильная отрасль сегодня – это важная часть экономики, где ключевыми становятся вопросы качества, деловой репутации и ответственности перед клиентами. В данном направлении особенно необходимо подтверждать российское производство и экспертизу продукции, что сегодня напрямую влияет на доступ компаний к мерам государственной поддержки», – подчеркнула Анастасия Дедуль.

Председатель экспертного совета, мэтр российской автожурналистики Александр Пикуленко раскрыл философию проекта, заложенную в прошлом году и получившую продолжение сейчас. «Почему родилась «Евразийская премия»? Потому что мы поняли, что самое интересное – это знакомство с интересными людьми. Иногда они на слуху, иногда незаметны. Но это люди, которые либо стояли у истоков интересных проектов, либо продолжают начинания своих славных предшественников. Мы ожидаем много открытий», – рассказал Александр Пикуленко.

О влиянии автомобилизации на жизнь мегаполиса и экономическую выгоду локального производства рассказал Алексей Цивилев, депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга. «Для промышленности «притягивать» заводы – это очень важно, потому что автомобилестроение тянет за собой смежные отрасли. Мы сейчас находимся в начале новой эпохи, когда общественный транспорт придет на смену личному. Но всё равно это – транспорт, поэтому «Евразийская премия» важна», – подчеркнул Цивилев.



Тему общественного транспорта поддержал Андрей Гринбергас, заместитель директора по общим вопросам СПб ГУП «Пассажиравтотранс». Он привел цифры обновления автопарка. «За последние четыре года было поставлено 1740 единиц автобусов и электробусов. 100 электробусов, закупленных городом в 2025 году, в первом квартале этого года уже поступили на предприятие. Это самая масштабная партия серийных машин с электродвигателем в истории Петербурга. Это действительно для нас

революционный процесс», – заявил Андрей Гринбергас.

Председатель оргкомитета Сергей Зеленьков объяснил, почему стратегический фокус премии направлен на человеческий капитал, а не на обезличенные марки и тренды. «Идея премии заключается в том, что мы говорим о людях, которые занимаются разными направлениями в автоиндустрии. Они посвятили этому свои жизни. Помните, как на приисках старатели просеивают песок в поисках золота и самородков? Желаю всем нам быть такими же старателями в сфере автоиндустрии», – сказал Сергей Зеленьков. Кроме сравнения с работой старателей, организатор премии провел параллель с дипломатической миссией. «Наша премия, это ведь тоже своего рода платформа народной дипломатии. Все, кто водит автомобиль, очень хорошо понимают, как важны на дороге правильные и ясные коммуникации. А отсутствие взаимопонимания приводит к ДТП. Мы предоставляем площадку для коммуникаций всем, кто связан с транспортом, даем возможность быть услышанными и замеченными, поделиться своими достижениями и идеями с широкой профессиональной аудиторией».



Генеральным информационным партнером и соорганизатором Второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» стал медиа-холдинг «Комсомольская правда». Ирина Жеглова, генеральный директор и главный редактор ЗАО «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге», анонсировала запуск в рамках премии народного голосования. «Мы запустим специальный лендинг, на котором будем проводить народное голосование по пяти номинациям в автоиндустрии. Заявиться может любой желающий, рассказать о своей компании, о своих наработках. Инициатива прекрасная, мы с удовольствием поддерживаем эту премию», – сообщила Ирина Жеглова.

Вызовы для независимых СТО озвучил Илья Плисов, заместитель генерального директора сети «ЕвроАвто», член правления «Союза автосервисов»: «Рынок [СТО] на сегодняшний день достаточно большой: несколько десятков тысяч автосервисов. И этих людей нельзя не видеть. Большинство из них – люди рабочих профессий. Почему они не могут наслаждаться своей профессией? Испытывать гордость за то, что помогают людям ездить? Сейчас большинство размышляют о том, как сводить экономику, что делать, как сопровождать продажи масла, колодок, потому что сегодня надо на них наклеивать «Честный знак», маркировать. Это непростая история. И на этом фоне я очень рад, что есть такая премия, которая готова разглядеть и отметить настоящих профессионалов». Известный теле- и радиоведущий, эксперт «Ассамблеи автомобилистов» и профессиональный автомеханик Юрий Сидоренко также говорил о кадровом голоде в сфере авторемонта и необходимости воспитания новой смены. «Знаете, с чем я столкнулся? Очень сложно найти механика, который может чинить автомобиль. Я хочу заниматься этим направлени-



ем, чтобы у нас опять появилась каста мастеров, которым можно доверить свою машину. Для этого людей надо воспитывать, образовывать, помогать. И это одни из главных целей премии», – добавил он.

Сергей Пилатов, председатель правления «Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет» предложил расширить географию премии в рамках координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике: «Подготовить несколько соглашений с рекламными сообществами Евразийского союза, чтобы все было у нас институционализировано по-настоящему. Привлечь, как минимум, Беларусь и Узбекистан. Узбекистан, к слову, вполне автомобильная страна. Также вовлечь их в наши процессы. Ну, и в этом году мы также учредим свой специальный приз в рамках премии, а, может быть, и два». Наталья Пилатова представила взгляд Ассоциации коммуникационных агентств России на популяризацию автобизнеса: «У нас сейчас каждый автомеханик может создать свой блог, сделать его популярным, и наглядно рассказывать там, как качественно и правильно делать ремонты, как пра-

вильно ездить. Так что и медийные проекты, и рекламные проекты – всё готовы посмотреть, оценить и наградить».

«Медиа-группа Евразийского информационного агентства на сегодня обладает девятью федеральными изданиями. И все они будут публиковать материалы о премии и ее участниках, – пообещал руководитель агентства Александр Рабинович. – Надеюсь, что на десятилетие премии мы издадим вообще отдельный журнал, посвященный Евразийской премии Ассамблеи автомобилистов. И будет специальный приз от ЕИА в этом году». Президент Международной ассоциации подводно-исследовательского спорта, член Олимпийского совета Санкт-Петербурга, генерал-майор таможенной службы Александр Перельман предложил премии углубиться в водную стихию: «Надо тоже думать об этом, потому что водный транспорт – это ведь тоже транспорт. Там те же двигатели, рули, ему тоже требуется ремонт. Здесь можно философствовать очень много, но я вам хочу сказать, что то, что задумано вот этим коллективом [премии], выполняется очень достойно, очень уверенно».

О спортивной составляющей и духе соревнований, без которых невозможно представить мир техники, рассказали Евгений Загороднюк, директор команды VRT и мастер спорта, а также российская спортсменка Нина Абросова, помощник губернатора Ленинградской области, установившая мировой рекорд в самом длинном автопробеге. «Мы проехали всю страну, появились знакомства практически во всех регионах. Можем сейчас кинуть клич в каждый регион, сказать: ребята, вот премия, может быть, вы про нее не знаете, а мы вам передадим информацию», – пообещала Нина Абросова. Евгений Загороднюк, лауреат Первой Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов», призвал всех получать удовольствие от вождения автомобиля и пригласил на экскурсию в команду. «Лично проведу экскурсию, покажу наши гоночные машины, дам прокатиться. Евразийская премия – прекрасное мероприятие. Хотелось бы сказать большое спасибо за то, что в прошлом году нас номинировали. Мы выиграли в прошлом

году чемпионат России по классическому ралли в абсолютном зачете. Пытаемся популяризировать автоспорт, и [в том числе] за счет премии нам это удастся».

С видеообращениями в рамках пресс-конференции выступили также известные журналисты и автоблогеры Константин Заруцкий (AcademeG), Елена Лисовская, Игорь Моржаретто, Олег Осипов. Они еще раз подчеркнули, что главное отличие премии в том, что она оценивает не лучшие автомобили, а людей, которые помогают нам жить с нашим автомобилем, путешествовать по нашей стране. «Вот мы за них мы «топим», их мы будем награждать», – подчеркивали спикеры. В прошлом году в ходе торжественной церемонии было вручено 88 дипломов. Организаторы обещают, что дипломантов второй премии будет не меньше, а номинации будут шире.

О стратегической поддержке Второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» объявили MIMS и «Супротек». MIMS Automobility Санкт-Петербург – круп-

нейшая международная выставка автопрома. В этом году она пройдет 25-28 августа в Северной столице. «Супротек» – известный разработчик и производитель ресурсосберегающих решений для транспорта и промышленности: триботехнических составов, сервисной автохимии, моторных масел, смазок и СОЖ. В экспертном жюри премии – ведущие автомобильные журналисты страны, топ-менеджеры отрасли и лидеры мнений. Победители получат не просто статуэтку и признание коллег, но и статус участника экспертного клуба «Ассамблеи автомобилистов» с возможностью заявить о своих проектах на всю Евразию.

Оргкомитет Второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» приглашает к участию в отборочном туре, который продлится с 1 мая по 11 ноября 2026 года, всех, кто связан с огромным и многогранным миром автомобилей.

Подавайте заявки на участие - <https://ep.autoassa.ru> •

Фото: Алексей Булатов, Валентин Беликов



МФЦ «РАЗВИТИЕ»: БИЗНЕС СО СМЫСЛОМ

В 2026 году Многофункциональному центру «Развитие» исполняется 15 лет. За это время компания реализовала более 300 бизнес-проектов, из них каждый второй – социально значимый. Выручка компании за последние три года выросла вдвое.



Приведу несколько наших бизнес-кейсов, как социальных и коммерческих проекты дополняли друг друга и помогли развитию бизнеса.

Имея большой опыт в портовой отрасли, в 2021 году мы стали развивать направление по предоставлению персонала в порты и терминалы Большого Порты «Санкт-Петербург». Направление чисто коммерческое и достаточно востребованное. Для соблюдения законодательства в сфере труда, а также учитывая особенности работы на опасных производственных объектах, приняли решение, что необходим полный контроль качества услуг, начиная с этапа обучения персонала. Накопленный 20-летний опыт работы в сфере образования послужил основой для создания учебного комбината. Мы получили лицензию

Можно ли построить бизнес, который зарабатывает деньги и одновременно делает мир лучше? Наталья Сицинская, генеральный директор и учредитель компании, уверена: не только можно, но и нужно.

Каждый бизнес сегодня должен иметь социальную составляющую. И дело не только в доброте — для клиентов важно, какой смысл стоит за услугой или продуктом, кто и зачем его создает. Не всегда социальный проект – благотворительный. Разница лишь в том, что доходность таких проектов будет несколько ниже, чем в чисто коммерческих, а вот правила игры для социального бизнеса точно такие же, как и для любого другого.



Коллектив сотрудников и преподавателей Учебного комбината МФЦ «Развитие»



Выпускники курса по профессии «Оператор станков с программным управлением» из числа безработных граждан



Обучение персонала в порту

на образовательную деятельность, прошли аккредитацию по обучению вопросам охраны труда в Минтруде. При этом мы понимали, что занять свое «место под солнцем» в сфере образования в кузнице кадров России, Санкт-Петербурге, не так просто, и это чисто социальный проект. На начальном этапе мы обучали свой персонал, который предоставляли для подрядных работ в порту. Связи со многими учебными заведениями, ведущими лекторами, преподавателями и бизнес-коучами позволили нам с нуля создать портфель образовательных программ и курсов по отраслевым профессиям стивидорной деятельности. Сегодня мы зарекомендовали себя как образовательный центр по подготовке персонала для портов, у нас более 50 специализированных программ, в числе наших клиентов такие крупные терминалы, как Ростерминал-голь, Еврохим, Новотранс, Туапсинский балкерный терминал, порт Темрюк и другие.

Участие в другом социальном проекте позволило нам стать партнерами крупных заводов и предприятий Санкт-Петербурга. На протяжении нескольких лет мы уча-

ствуем в национальных проектах «Демография» и «Кадры», реализуем образовательные услуги по заявкам предприятий Санкт-Петербурга. Чтобы стать исполнителем госконтракта на оказание образовательных услуг, участвуем в процедурах торгов. Маржинальность таких услуг не более 10%, но за реализацией этих проектов стоит получение новых перспективных профессий и трудоустройство безработных граждан, работников предприятий оборонно-промышленного комплекса, находящихся под угрозой увольнения, людей предпенсионного возраста, и это наш вклад в подготовку отечественных высококвалифицированных кадров с учетом демографической ситуации и влияние на экономический рост и развитие России. Реализуя социальные проекты, мы получили бесценный опыт и наладили деловые связи с предприятиями города. Сегодня в числе наших заказчиков – Петербургский метрополитен, Метрострой северной столицы, группа компаний Кировского завода, Россети Ленэнерго, заводы оборонно-промышленного комплекса, проектные и научно-исследовательские бюро и другие.

Среди направлений деятельности МФЦ «Развитие» в сфере социальной политики также насчитываются:

- профориентационная и волонтерская работа;
- культурно-просветительские проекты;
- поддержка людей с ОВЗ и здравоохранение;
- военно-патриотическое воспитание и поддержка СВО;
- поддержка новых территорий России.

Благодаря реализации социальных проектов в 2025 году Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга ООО «МФЦ «Развитие» присвоен статус социального предприятия, который дает определенные льготы и привилегии бизнесу.

Для современного бизнеса сегодня очень важно найти нишу, в которой можно создавать «продукт», позволяющий не только зарабатывать деньги, но и решать важные социальные государственные задачи и проблемы. Нам в этом смысле повезло. ●

Марианна Палагутина

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПАТРИОТИЧЕСКАЯ АКЦИЯ «ПОМНИМ, БЛАГОДАРИМ, ГОРДИМСЯ!» СТАЛА ТРАДИЦИЕЙ

В начале мая состоялась совместная акция «Помним, благодарим, гордимся!», организованная ВОО «Гильдия мастеров пряничного дела и знаменщиков России», вновь объединившая мастеров пряничного дела и студентов в самом важном – всенародной благодарности тем, кто выстоял и победил в 1945. Впервые акция прошла в 2025 году, когда мастера Гильдии вышли с мастер-классами к студентам колледжей, в ходе которых было изготовлено и передано ветеранам более 2000 пряничных наборов.



Президент Гильдии мастеров пряничного дела и знаменщиков Елена Кирильцева отметила: «Сейчас непростая обстановка в мире, и мы, мастера пряничного дела, помогаем своим ремеслом нашей стране в сохранении и передаче следующим поколениям наших истинных ценностей – уважения к старшим, сохранения памяти предков и их великих дел. Пряник – это всегда добро, любовь, подарок от всего сердца самым близким людям. Ребята через свои первые пряники постарались выразить уважение тем, кто защитил нашу Родину в страшной войне.

Этот теплый посыл поддержали и мастера пряничного дела, многие из которых стали не только наставниками, но партнерами акции. Без раздумий и колебаний – просто потому, что так правильно, по-человечески, так принято в России».

Инициативу подхватили:

- 32 региональных отделения Гильдии – от Калининграда до Приморского края!
- 56 мастеров пряничного дела
- 44 учебных заведений России
- более 1000 студентов профильных колледжей
- 30 партнеров.

Всестороннюю поддержку мастерам оказали администрации городов, областей и населенных пунктов РФ. Они откликнулись на инициативу молодежи выразить уважение и заботу о старшем поколении, организовали адресное вручение пряничных подарков и предоставили ребятам возможность лично поздравить ветеранов.

В каждом регионе вручение подарков было особенным. В Санкт-Петербурге пряниками чествовали делегатов съезда Международной ассоциации блокадников города-героя Ленинграда. В Республике Марий Эл участники акции не только изготовили, но и вручили пряничные подарки и цветы ветераном прямо на дому. В Новосибирске дети войны вспоминали о том, как встретили известие о Победе 80 лет назад.

Одна из участниц этой встречи, встретившая Победу ребенком, Нина Лысенкова призналась: «Знаете, эти мероприятия скорбные, но они нужны для памяти, – чтобы она была, сохранялась. Военное время было очень тяжелым для всего народа. Надо об этом помнить».

Мастера и студенты участвовали в акции по зову сердца, никто никого



не принуждал. Ведь это наша общая история, которая так или иначе затронула каждую семью в нашей стране.

Наталья Котова, член Регионального отделения Тверской области, поделилась, почему она присоединилась к акции: «Было очень радостно делать такие подарки. Спонсоры не искали, решили, что это будет наш семейный вклад в праздник. Дедушка мой очень любил День Победы отмечать, был приравнен к ветеранам, как участник венгерских событий».

Александра Белоусова, студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого отметила: «Во время мастер класса царил дружеская атмосфера, где все друг другу помогали и подсказывали, мастера все подробно объясняли и говорили, как сделать лучше и красивее.

Я научилась работать с глазурью. Мне понравилось работать в команде, где от работы каждого зависит общий результат. Я чувствовала, что участвую в важном событии, так как знала, что наши пряники порадуят ветеранов. И горжусь, что стала частью события всероссийского масштаба».

Пряничные доски для изготовления печатных пряников вырезали ребята с нарушением слуха из ГКОУ «Большемурашкинская коррекционная школа-интернат» Нижегородской области под наставничеством педагога Сергея Танаева, ученики детской школы искусств «Гармония» г. Пензы под наставничеством народного мастера, педагога Анны Морозовой, а также девочки из Орловского реставрационно-строительного техникума под наставничеством народного мастера Орловской



области Юрия Сергеевича Рябинкина. Эскизы для праздничных пряничных досок подготовил знаменщик Александр Старынин из Санкт-Петербурга. Наборы расписных пряников разработала «Большая пряничная онлайн-школа Веры Черневич» из Москвы.

Акция «Помним, благодарим, гордимся!» объединила людей независимо от возраста, уровня мастерства и места жительства, внесла свой вклад в патриотическое воспитание молодежи, способствовала передаче профессиональных навыков и секретов мастерства опытными пряничными мастерами подрастающему поколению.

Благодарность поколению фронтовиков изначально живет в сердцах тех, кто вырос в то время, когда на улицах запросто можно было встретить настоящего ветерана. Когда участники Великой Отечественной приходили в школы, рассказывали о войне, иногда цитировали Тёркина. У современной молодежи нет такого непосредственного общения с поколением победителей. Но мы можем передать им самое главное – память и благодарность, вплетенные в хорошую пряничную традицию..•

**ВОО «Гильдия мастеров
пряничного дела
и знаменщиков России»**

III ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС «ВИННАЯ КАРТА РОССИИ – 2026»

В Абрау-Дюрсо выберут лучшие вина для ресторанов.



С 11 по 14 мая 2026 года на территории эногастрономического курорта «Абрау-Дюрсо» состоится знаковое событие для индустрии гостеприимства и отечественного виноделия – III Ежегодный дегустационный конкурс «Винная карта России». Уникальность проекта заключается в экспертном совете: судьями конкурса выступа-

ют действующие шеф-сомелье ведущих ресторанов, отелей и крупнейших ресторанных групп страны. Именно они ежедневно формируют винные тренды и работают с гостями в сегменте HoReCa. Организатор события – портал о российском вине VINO.RU. Генеральный информационный партнер – путеводитель 50 Best Tastes of Russia.

Каждый член жюри формировал список из 30 лучших вин России по своему выбору. Ключевой критерий отбора – «вино, с которым я работаю и которое готов рекомендовать». Помимо органолептических свойств, жюри оценивают профессиональный уровень маркетинга винодельни, стабильность качества и успешный опыт партнерства

с ресторанами. Это делает конкурс максимально ориентированным на реальный рынок и бизнес-задачи индустрии. Далее все списки были объединены в лонг-лист, в который вошли около 250 вин из более 70 виноделен таких винных регионов России, как Кубань, долина Дона, Крым, Северная Осетия – Алания, Дагестан, Кавминводы, а также Нижняя Волга.

Оценка в финале будет проводиться по международной 100-балльной системе. Не менее 100 вин, набравших наивысшие баллы по итогу финальной дегустации в четырех категориях (белые, розовые, красные тихие вина и игристые вина по классическому методу), составят итоговую «Винную карту России – 2026». Результаты официально объявят 14 мая 2026 года.

По сравнению с предыдущим годом, состав жюри увеличился почти вдвое. В экспертный состав вошли 13 действующих шеф-сомелье.

Состав жюри 2026 года: Светлана Ломсадзе, бренд-шеф-сомелье «Абрау-Дюрсо», эксперт vino.ru (Москва); Дмитрий Кипелкин, шеф-сомелье Lucky Group (Москва); Артем Королев, шеф-сомелье отеля Stella Di Mosca (Москва); Дмитрий Савин, шеф-сомелье группы компаний Аркадия Новикова (Москва); Мария Сюкрина, шеф-сомелье ресторана Oltremare (Москва); Павел Хохлов, шеф-сомелье сети ресторанов Asado Group (Екатеринбург); Зоя Баранова, шеф-сомелье ресторанных франшиз Максима Здрадовского (Калининград); Марина Ромащенко, шеф-сомелье ресторана YiaYia (Краснодар); Олег Коцуба, шеф-сомелье ресторана «Вишня Золотая» (Казань); Мария Мишенина, шеф-сомелье игровой зоны «Красная Поляна» и ресторана «Брунелло» (Сочи); Наталья Смирнова, шеф-сомелье группы компаний Red Wall Family (Нижний

Новгород); Кристина Кочкурова, шеф-сомелье ресторана «Белый рябчик» (Санкт-Петербург); Владислав Ежак, шеф-сомелье ресторана Bistrot De Luxe Home (Красноярск).

«В этом году конкурс выходит на новый уровень: мы расширяем состав жюри и его географию – впервые к работе комиссии присоединятся эксперты из Калининграда, Екатеринбурга, Казани и Нижнего Новгорода. Это особенно важно, поскольку каждый регион формирует собственную ресторанный культуру и вкусы гостей. Принципиально, что в жюри работают только действующие сомелье – люди, которые ежедневно формируют винные карты и напрямую взаимодействуют с потребителем. Чем шире география, тем разнообразнее список вин и тем более объективной становится итоговая «Винная карта России». По сути, в нее входят вина, с которыми сомелье уже готовы работать в ресторанах. При этом мы сохраняем фокус на понятной «сотне» вин – это делает проект не только экспертным, но и прикладным инструментом для рынка», – отметила Светлана Ломсадзе, глава судейской коллегии конкурса «Винная карта России», бренд-шеф-сомелье «Абрау-Дюрсо».

«Конкурс входит в новую эру своего развития: он заметно становится более значимым в профессиональном сообществе и завоевывает доверие отрасли. На объявлении результатов «Винная карта» не заканчивается: она продолжается в ресторанных фестивалях, в наших круглогодичных дегустациях с победителями и в приуроченных спецпроектах. Попадание в список лучших – большая гордость для виноделов и эффективный инструмент для продвижения их вин, ведь они появляются в картах ведущих ресторанов страны, сомелье которых не только приняли участие

в конкурсе в качестве жюри, но и присмотрели интересные позиции для своих карт. Пожалуй, это один из самых нативных форматов популяризации нашего виноделия в сегменте HoReCa. От этого года ждем, конечно же, интриг – каждый раз в списке появляются неожиданные фавориты, которые становятся настоящими звездами после конкурса», – прокомментировала Дарья Орлова, руководитель проекта VINO.RU.

Сегодня проект является уникальным навигатором по отечественному виноделию: это и практическое пособие для сомелье, и качественный дорожный гид для энтузиастов. Итоговый список победителей служит подтверждением не только высокого качества напитка, но и его коммерческой перспективности в лучших заведениях страны. ●

Справка:

Конкурс «Винная карта России» – профессиональная инициатива, направленная на формирование актуального гида по отечественным винам. Проект впервые реализован в 2024 году, объединив ведущих шеф-сомелье ресторанов крупнейших городов России и ключевые винодельни страны. В 2025 году в конкурсе приняли участие 70 хозяйств из основных винодельческих регионов – Крыма, Краснодарского края, долины Дона, Дагестана, Северной Осетии – Алании и Самарской области. Оценка проводится по ключевым параметрам: ароматике, вкусу, структуре и послевкусию. Итоговый список сформирован по принципу ресторанной винной карты: вина распределены по категориям и стилям, без ранжирования по местам – все финалисты признаются равными победителями. Проект ориентирован как на профессиональное сообщество, так и на развитие внутреннего винного туризма в России.

ИНФОРМАЦИЯ И СМИ НА СЛУЖБЕ НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ



В современном мире, где границы становятся всё более прозрачными, а глобальные вызовы требуют коллективных решений, роль народной дипломатии приобретает особую значимость. Народная дипломатия, основанная на неформальных контактах между людьми, организациями и культурами, дополняет и зачастую превосходит традиционную дипло-

матию государств в построении доверия и взаимопонимания. И в этом процессе информация и средства массовой информации (СМИ) играют ключевую, определяющую роль.

Народная дипломатия – это широкий спектр действий, осуществляемых частными лицами, неправительственными организациями, культурными институтами и дру-

гими акторами, направленных на установление и развитие позитивных отношений между народами. В отличие от официальной дипломатии, которая осуществляется государственными структурами, народная дипломатия опирается на личные связи, культурный обмен, образовательные программы, гуманитарную помощь и другие формы взаимодействия.



Ее важность обусловлена несколькими факторами:

- повышение доверия: неформальные контакты позволяют людям увидеть «человеческое лицо» другой страны, разрушить стереотипы и предрассудки.

- укрепление взаимопонимания: культурный обмен и образовательные программы способствуют лучшему пониманию ценностей, традиций и образа жизни других народов.
- решение сложных вопросов: народная дипломатия может

быть эффективна в решении вопросов, которые зашли в тупик на уровне официальных переговоров.

- создание благоприятного климата: позитивные отношения между народами создают благоприятный климат для развития политического и экономического сотрудничества.

Информация и СМИ являются мощным инструментом народной дипломатии, способным как содействовать, так и препятствовать ее развитию. Их роль многогранна:

- распространение информации: СМИ предоставляют платформу для распространения информации о культуре, истории, достижениях и проблемах других стран. Объективное и сбалансированное освещение событий способствует формированию адекватного представления о мире.





- поляризация общественного мнения: социальные сети могут способствовать поляризации общественного мнения, создавая «информационные пузыри», в которых люди видят только ту информацию, которая подтверждает их собственные убеждения.
- кибербуллинг и ненависть: интернет может быть использован для распространения ненависти и вражды между народами. Для эффективного использования информации и СМИ в народной дипломатии необходимо:
- развивать медиаграмотность: обучать людей критически оценивать информацию, отличать факты от мнений и выявлять дезинформацию.
- поддерживать независимые СМИ: обеспечивать свободу слова и независимость СМИ, чтобы они могли объективно освещать события.
- продвигать позитивный контент: создавать и распространять позитивный контент, рассказывающий о культуре, истории и достижениях других стран.
- использовать социальные сети для диалога: использовать социальные сети для установления контактов, обмена информацией и проведения онлайн-дискуссий.
- развивать международное сотрудничество в сфере СМИ: содействовать обмену опытом и сотрудничеству между журналистами и СМИ разных стран.

Информация и СМИ являются мощным инструментом народной дипломатии, способным содействовать доверию и взаимопониманию между народами. В эпоху цифровых технологий их роль становится более важной и сложной. Для эффективного использования этого инструмента необходимо развивать медиаграмотность, поддерживать независимые СМИ, продвигать позитивный контент и использовать социальные сети для диалога. Только в этом случае информация и СМИ смогут в полной мере служить на благо народной дипломатии и укрепления мира и сотрудничества между народами. ●

Ольга Милованова

- создание позитивного имиджа: СМИ могут формировать позитивный имидж страны, рассказывая о ее культурном наследии, инновациях, достижениях в науке и искусстве.
- поддержка культурного обмена: СМИ освещают мероприятия культурного обмена, фестивали, выстав-

ки, концерты, способствуя популяризации культуры других народов. ● продвижение образовательных программ: СМИ информируют о возможностях обучения за рубежом, программах обмена студентами и преподавателями, стимулируя развитие международного образования.

- освещение гуманитарной деятельности: СМИ рассказывают о гуманитарных проектах, оказываемых в других странах, демонстрируя солидарность и готовность к сотрудничеству.
- платформа для диалога: СМИ могут быть площадкой для диалога между представителями разных культур и народов, обсуждения актуальных проблем и поиска совместных решений.

В эпоху цифровых технологий роль информации и СМИ в народной дипломатии претерпевает значительные изменения. С одной стороны, интернет и социальные сети открывают новые возможности для установления контактов и обмена информацией. С другой стороны, они же создают новые вызовы:

- дезинформация и фейковые новости: распространение дезинформации и фейковых новостей может подрывать доверие к СМИ и негативно повлиять на отношения между народами.



НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ: КОГДА КУЛЬТУРА СТАНОВИТСЯ РЫЧАГОМ ВЛИЯНИЯ

Долгое время дипломатия была прерогативой государств, но с глобализацией и цифровой эпохой она изменила свой облик. Сегодня влияние осуществляется не только в рамках министерств и ведомств, но и посредством культурного обмена, гражданских инициатив и предпринимательских проектов. Это и есть народная дипломатия, которая меняет позиционирование стран в мире, где все процессы взаимосвязаны.

В отличие от традиционной дипломатии, регулируемой такими документами, как Венская конвенция, народная дипломатия включает в себя множество участников: это индивиды, бренды, диаспоры и целые культурные институты. Она опирается на «мягкую силу» – концепцию, разработанную Джозефом Найем, которая подчеркивает привлечение, а не принуждение.

Но будьте осторожны: сведение народной дипломатии к простой культурной демонстрации было бы ошибкой.

Культурное наследие как стратегический актив

Ресурсы, полученные страной от ее наследия – традиции, ремесла, гастрономия и искусство – стали важными инструментами для продвижения идентичности как на национальном, так и на международном уровне. Это уже не пережитки прошлого, а подлинные стратегические активы.

В Марокко это очень заметно. Фестиваль мировой духовной музыки



ки в Фесе, например, стал дипломатическим инструментом: он создает образ плюрализма, духовности и открытости.

Однако сложную, многогранную культуру очень неосмотрительно сводить к простому «продукту». Когда вы представляете свое наследие исключительно с целью удовлетворения внешних ожиданий, вы рискуете упростить его и даже исказить. Эффективная народная дипломатия

не замораживает идентичность; она делает ее живой, развивающейся и понятной на международном уровне.

Между влиянием и инструментализацией

Слепым пятном в этом дискурсе является инструментализация. За кажущейся спонтанностью культурного обмена часто скрываются хорошо отточенные стратегии влияния.

Такие институты, как Alliance Française или Институт Конфуция, иллюстрируют эту двойственность: официально они распространяют культуру; неофициально они участвуют в геополитических стратегиях.

С появлением социальных сетей эта динамика ускорилась. Каждый может стать, по своей воле или вопреки ей, носителем образа. Популярная дипломатия тогда превращается в поле битвы нарративов, где формируются и сталкиваются представления в грандиозном масштабе.

SAJA BY Samir Jamaï: предпринимательская модель

В этом контексте бренды становятся новыми игроками в популярной дипломатии. Они больше не довольствуются простой продажей товаров; они создают культурные нарративы, пригодные для экспорта.

Проект SAJA BY Samir Jamaï является частью этой стратегии. Это не просто бренд; это культурный интерфейс, который переводит марокканскую идентичность на современный и универсальный язык.

На индивидуальном уровне он воплощает Марокко, укорененное в своих традициях, но ориентированное на инновации. На национальном уровне он способствует созданию альтернативного нарратива, далекого от фольклорных клише, предлагая динамичную идентичность, решающую стратегические задачи.

На международном уровне задача более сложная: речь идет уже не просто об экспорте своей культуры, а о том, чтобы сделать ее актуальной в других странах. Мировой успех фильма «Паразиты» наглядно демонстрирует, как местные корни могут стать глобальной силой, при условии что они движимы целостным видением.

Условия для долгосрочного влияния

Преобразование культурного проекта в инструмент народной дипломатии – непростая задача. Она зависит от нескольких условий.

Во-первых, подлинность: без нее любая стратегия влияния теряет доверие. Во-вторых, согласованность, необходимая для структурирования ясного и узнаваемого нарратива. Наконец, инновации, которые предотвращают стагнацию идентичности.

Еще одним ключевым фактором является способность создавать экосистему. Народная дипломатия не может опираться на одного участника. Она требует сотрудничества, институциональной поддержки и международных партнерств. Без этой структуры инициативы остаются фрагментированными, а их влияние ограниченным.

Переосмысление идентичности в глобальную эпоху

В конечном счете, народная дипломатия поднимает центральный

вопрос: как мы определяем идентичность в глобализованном мире? Фиксированная идентичность быстро устаревает, в то время как открытая и развивающаяся идентичность может стать подлинным конкурентным преимуществом.

С этой точки зрения использование культурного наследия следует рассматривать не просто как сохранение прошлого, а как ресурс для построения будущего.

При умелом применении народная дипломатия выходит за рамки простой коммуникации и становится стратегическим инструментом, способным переопределять динамику власти посредством культуры, имиджа и нарратива.

Реальная разница заключается не в том, кто обладает богатой культурой, а кто нет, а в том, кто умеет преобразовывать ее достижения для долгосрочного влияния. ●

**Самир Джамай,
Доктор DBA**





**НАРОДНАЯ
ДИПЛОМАТИЯ**
МИР. СОДРУЖЕСТВО

СОДЕРЖАНИЕ

ЕКАТЕРИНА ГРЕБЕНСКОВА:
«ЭКОНОМИКА СОЗДАНИЯ
КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР
РОССИИ» 4

ИНДИЯ – ТОЧКА СБОРКИ
НОВОГО МИРА10

ЕЛЕНА ШУРАЕВА,
КОАЛИЦИЯ ЗДОРОВЬЯ БРИКС16

КОГДА ЗДОРОВЬЕ
СТАНОВИТСЯ ЭКОСИСТЕМОЙ.....20

ТАМ, ГДЕ ТВОРЧЕСТВО
СТАНОВИТСЯ ДЕЛОМ ЖИЗНИ..... 24

«МОСТ КРАСОТЫ»:
МОДА, МУЗЫКА И ДИПЛОМАТИЯ 26

«ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ
НЕ ХРАНЯТ – ИМ ДЕЛЯТСЯ»28

IFURS ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ
В ЗАХВАТЫВАЮЩЕМ ТУРНИРЕ
ПО РОБОТОТЕХНИКЕ
В РАМКАХ КУБКА ГУБЕРНАТОРА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ30

МОХАММЕД ЛУКМАН ДЖАМАЙ
И ПЕРСПЕКТИВЫ
ПОДВОДНОГО СПОРТА В МАРОККО...32

ВТОРАЯ. ЕВРАЗИЙСКАЯ.
АВТОМОБИЛЬНАЯ..... 34

МФЦ «РАЗВИТИЕ»:
БИЗНЕС СО СМЫСЛОМ.....38

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПАТРИОТИЧЕСКАЯ
АКЦИЯ «ПОМНИМ, БЛАГОДАРИМ,
ГОДИМСЯ!» СТАЛА ТРАДИЦИЕЙ40

III ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС
«ВИННАЯ КАРТА РОССИИ – 2026».....42

ИНФОРМАЦИЯ И СМИ
НА СЛУЖБЕ
НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ44

НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ:
КОГДА КУЛЬТУРА СТАНОВИТСЯ
РЫЧАГОМ ВЛИЯНИЯ 48

Журнал «Мир, народная дипломатия, Содружество»
№4 июнь 2026

Главный редактор Леонид Барков
Выпускающий редактор Ксения Мосалева Gold
Дизайнер Александр Ильин
Помощник главного редактора
Марианна Палагутина
Корректор Юлия Шувалова
Авторы текстов: Леонид Барков, Екатерина Гребенскова,
Самир Джамай, Елена Корнеева, Ольга Милованова,
Марианна Палагутина, Ирина Стегайло,
Екатерина Трофимова, ВОО «Гильдия мастеров
пряничного дела и знаменщиков России»

Учредитель Палагутин Дмитрий Александрович.
Адрес редакции: 194156, г. Санкт-Петербург,
ул. Манчестерская, д. 2.

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-89940 от 15.08.2025 г. Выдано Федеральной
службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.

Отпечатано в типографии «Принт24», 192102, Санкт-
Петербург, ул. Самойловой, 5. Тираж: 6000 экз.
Распространяется бесплатно. Подписано в печать: 15.05.2026.

Редакция не несет ответственность за достоверность
информации, опубликованной в рекламных объявлениях.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Возрастная категория: 12+.

**В ГЕРМАНИИ, В КЁЛЬНЕ,
ОФИЦИАЛЬНО ОТКРЫТ ОФИС
ЕВРАЗИЙСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
АГЕНТСТВА (EIA)!**



В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ



**IX ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО РЕСТОРАННОМУ СПОРТУ**

**РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
20-26.10.2026**

WFRS.REST



НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

12+

МИР, СОДРУЖЕСТВО

№04 (ИЮНЬ 2026)



ЕЛЕНА ШУРАЕВА

КОАЛИЦИЯ ЗДОРОВЬЯ БРИКС